



AYUNTAMIENTO DEL MUNICIPIO DE GARCÍA NUEVO LEÓN
EJERCICIO FISCAL 2024

INDICADOR RESPONSABLE

Apartado del PMD	Estrategia y/o Programa	Acción a Evaluar	Fecha Programada		ENE	FEB	MAR	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPT	Avance (%)	Meta Anual	Unidad de Medida	Unidad Responsable	Responsable de Ejecución
			Inicio	Término														

Dar a conocer a los ciudadanos Garienses, información de Trámites y Servicios, Municipales y cualquier otra información de utilidad con el fin de mantener una población informada.																			
EJE 2 BUEN GOBIERNO	INFORMADA	Como objetivo principal que un gran porcentaje de los ciudadanos estén de acuerdo con las acciones informadas a través de las Redes Sociales	01/01/2024	30/09/2024	1184									47638	Aumentar el alcance a 35,000+ seguidores en las redes sociales (Oficinas del Municipio)	Porcentaje % de seguidores que visitaron las redes sociales	DIRECCION GENERAL DE COMUNICACION SOCIAL	DIRECCION GENERAL DE COMUNICACION SOCIAL	
		Brindar y difundir información sobre avances de proyectos, obras y acciones del municipio en los medios de comunicación	01/01/2024	30/09/2024	14										267	Difundir 100 mensajes informativos a través de los medios	Volumen difundidos en los medios de comunicación	DIRECCION GENERAL DE COMUNICACION SOCIAL	DIRECCION GENERAL DE COMUNICACION SOCIAL
		Difundir de manera directa por las Redes Sociales: avisos de emergencia, prevención y campañas de interés público	01/01/2024	30/09/2024	18										937	Difundir 400 mensajes informativos	Flayer informado en las redes sociales	DIRECCION GENERAL DE COMUNICACION SOCIAL	DIRECCION GENERAL DE COMUNICACION SOCIAL
		Cobertura de fotografía y video en cada uno de los eventos	01/01/2024	30/09/2024	27										1224	100% cobertura de eventos	Cobertura de eventos	DIRECCION GENERAL DE COMUNICACION SOCIAL	DIRECCION GENERAL DE COMUNICACION SOCIAL

Observación: A partir del primero de Junio ya no se tuvo acceso a la página de Facebook del Alcalde Carlos Guevara ya que fue hackeada, se empezó a contabilizar en una nueva página desde cero.

NOMBRE: GABRIELA GARDENAS MENCHACA
COORDINADORA DE ANÁLISIS DE CONTENIDO

ELABORÓ: REVISÓ

NOMBRE: OSCAR ABOYTES SOSA
DIRECTOR GENERAL DE COMUNICACION SOCIAL

REVISÓ Y AUTORIZÓ

